Conseil national des produits agricoles

National Farm Products Council

Industrie canadienne de la volaille et des oeufs 2004

Canada

Édifice Canada, 10e étage
344, rue Slater
Ottawa (Ontario)
K1R 7Y3
Téléphone : (613) 995-6752
Télécopieur : (613) 995-2097
Site web : http://www.nfpc-cnpa.gc.ca
Courrier électronique : nfpcweb@agr.gc.ca

© Ministre des Travaux publics et des Services gouvernementaux Canada, 2004

Numéro de catalogue : A99-2/1-2004F
ISBN : 0-662-77524-4

Also available in English.

Votre feedback et suggestions sont importantes et nous aide d'avantage à améliorer la qualité de nos services. Vos réponses sont très appréciées.

Envoyer tout commentaires et/ou suggestions par télécopieur ou par la poste au numéro et à l'adresse postale indiqués ci-dessous. Soyez assuré que vos réponses demeureront anonymes.

Courriel : **Téléc.**

Poste :

Introduction

104-07579/

Bienvenue à la troisième édition de notre guide *Industrie canadienne de la volaille et des oeufs*. Ce guide de référence consiste en un recueil de données obtenues de l'industrie et du gouvernement, et il révèle une histoire de réussite dans une industrie déterminée à répondre aux besoins des Canadiens qui demandent de la viande de volaille et des oeufs de haute qualité vendus à des prix raisonnables.

Ce succès peut être mesuré en fonction des millions de kilogrammes de volaille et des millions d'oeufs produits et consommés et en fonction de la valeur des recettes agricoles, qui ont atteint 2,6 milliards $ en 2003. L'industrie offre des possibilités aux Canadiens dans toutes les régions.

L'industrie de la volaille et des oeufs fonctionne dans un cadre de commercialisation méthodique appelé régime de gestion de l'offre. Il existe quatre offices canadiens de commercialisation : l'Office canadien de commercialisation des oeufs (OCCO) établi en 1972; l'Office canadien de commercialisation du dindon (OCCD) établi en 1974; les Producteurs de poulet du Canada (PPC) établis en 1978; et l'Office canadien de commercialisation des oeufs d'incubation de poulet de chair (OCCOIPC) établi en 1986.

Le Conseil national des produits agricoles (CNPA) supervise les quatre offices canadiens de commercialisation et veille à ce qu'ils exercent un juste équilibre entre les intérêts des producteurs et ceux des consommateurs. Le CNPA examine les ordonnances et les règlements des offices, règle les plaintes concernant les décisions des offices et fournit des conseils au ministre de l'Agriculture et Agroalimentaire Canada concernant les offices.

Au niveau provincial et territorial, les offices provinciaux de commercialisation qui représentent les producteurs sont supervisés par leur gouvernement respectif.

N'hésitez pas à communiquer avec nous si vous désirez des copies supplémentaires de ce guide ou si vous avez quelque question. Le gouvernement du Canada, par l'entremise du CNPA, appuie fermement nos producteurs et nos transformateurs de volaille et d'oeufs.

Table des matières

L'industrie de la volaille et des oeufs

Carte des producteurs de vollaile et d'oeufs 1
Producteurs de vollaile et d'oeufs - 2003 2
Recettes agricoles (graphique) 3
Recettes agricoles - 2003 4
Production par province et territoire - 2003 5
Couvoirs, usines de transformation et postes de classement 6
Valeur des exportations et importations (Table) 7
Valeur des exportations et importations (Texte) 8
Consommation de protéines par habitant 9
Indice des prix à la consommation 10
Valeur nette moyenne par ferme par type d'exploitation 11

Oeufs d'incubation de poulet à chair

Points saillants pour les oeufs d'incubation de poulet à chair 12
Production d'oeufs d'incubation de poulet à chair (graphique) 13
Production d'oeufs d'incubation de poulet à chair - 2003 14
Recettes agricoles du secteur des oeufs d'incubation de poulet à chair - 2003 15

Poulet

Points saillants pour le poulet 16
Production de poulet (graphique) 17
Production de poulet - 2003 18
Période de production du poulet 19
Recettes agricoles pour le poulet - 2003 20
Poulet exporté 21
Quantité de poulet importé 22
Consommation de poulet par segment du marché 23
Principaux pays producteurs de viande de poulet 24

Table des matières

Dindon

Points saillants pour le dindon 26
Production de dindon (graphique) 27
Production de dindon - 2003 28
Période de production du dindon 29
Recettes agricoles pour le dindon - 2003 30
Dindon exporté 31
Quantité de dindon importé 32
Pays consommant le plus de dindon par habitant 33
Principaux pays producteurs de viande de dindon .. 34

Oeufs

Points saillants pour les oeufs 36
Production d'oeufs (graphique) 37
Production d'oeufs - 2003 38
Période de production d'oeufs 39
Recettes agricoles pour les oeufs - 2003 40
Des produits d'oeufs exportés - par pays 41
Des produits d'oeufs exportés - par catégorie 42
Importation d'oeufs 43
Quantité de produits industriels vendus par l'OCCO 44
Production d'oeufs de transformation 45
Oeufs cassés destinés à la transformation 45
Consommation par habitant d'oeufs en coquille et transformés 46
Principaux pays producteurs d'oeufs 47

Producteurs de volaille et d'oeufs

2003

Les producteurs canadiens de volaille et d'oeufs se situent dans une proportion de 36 % dans les provinces de l'Ouest (y compris les T. N.-O.), de 59 % dans le Centre du Canada et de 5 % dans la région de l'Atlantique.

Nombre de producteurs de volaille et d'oeufs - 2003

	Poulet	Dindon	Oeufs	Oeufs d'incubation de poulet à chair	Total
C.-B.	345	49	132	62	588
Alb.	280	58	168	39	545
T.N.-O.	-	-	2	-	2
Sask.	97	17	66	11	191
Man.	119	66	167	30	382
Ont.	1 109	181	394	86	1 770
Qué.	723	138	107	59	1 027
N.-B.	36	18	18	3	75
N.-É.	85	23	24	1	133
Î.-P.-É.	7	-	12	-	19
T.-N.	7	-	11	-	18
Canada	2 808	550	1 101	291	4 750

Source : PPC, OCCD, OCCO, OCCOIPC

Recettes Agricoles
2003

Le secteur de la volaille et des oeufs génère des recettes agricoles de 2,6 milliards $, de leur montant total de 34,1 milliards $.

Source : Statistique Canada, OCCOIPC

Recettes agricoles - 2003

(000 000 $)

	Poulet	Dindon	Oeufs	Oeufs d'incubation de poulet à chair	Total	Volaille et oeufs / recettes agricoles totales provinciales (%)
C.-B.	246,0	27,0	71,8	34,2	379,0	16,4
Alb.	123,5	23,2	42,0	22,3	211,0	3,0
Sask.	50,5	9,2	21,4	7,6	88,7	1,6
Man.	63,3	18,1	63,0	8,7	153,1	4,3
Ont.	496,9	117,8	200,2	62,3	877,3	10,5
Qué.	421,4	54,9	100,8	54,1	631,1	10,6
N.-B.	43,5	4,2	16,0	16,5 *	x	N/A
N.-É.	53,3	6,1	25,4	*	x	N/A
Î.-P.-É.	x	x	4,1	x	x	N/A
T.-N.	x	x	11,6	x	x	N/A
Canada	1 524,4	260,7	556,4	205,7	2 547,1	7,5

* chiffres regroupés pour en protéger la confidentialité

Remarque : Statistique Canada ne publie pas les recettes agricoles des T.N-O.

Source : Statistique Canada, sauf pour le segment des oeufs d'incubation de poulet à chair dont les chiffres proviennent de l'OCCOIPC.

x - confidentiel

En 2003, les recettes provenant de la volaille et des oeufs ont constitué 7,5 % des recettes agricoles totales. Les trois plus grosses provinces, qui sont l'Ontario, le Québec et la Colombie-Britannique, ont obtenu près des trois quarts des recettes de cette industrie. Les recettes des producteurs de poulet ont constitué 60 % du total. L'industrie de la volaille et des oeufs a consacré au-delà de 1 milliard $ à l'achat d'aliments pour animaux.

Production par province et territoire - 2003

	Poulet (000 kg)	Dindon (000 kg)	Oeufs (000 douzaine)	Oeufs d'incubation de poulet à chair (000 oeufs)
C.-B.	147 801	15 711	60 706	110 705
Alb.	81 024	12 903	39 356	73 511
T.N.-O.	-	-	2 041	-
Sask.	30 456	4 991	19 524	25 129
Man.	38 671	10 374	54 316	28 921
Ont.	303 134	67 235	187 152	208 170
Qué.	260 810	30 962	95 360	184 760
N.-B.	25 220	2 457	10 779	55 024 *
N.-É.	31 372	3 492	17 591	*
Î.-P.-É.	3 343	-	3 148	-
T.-N.	12 573	-	8 493	-
Canada	934 404	148 125	498 466	686 220

* Pour les oeufs d'incubation de poulet à chair, la production du N.-B. et de la N.-É. sont regroupées avec celle du N.-B.

Source : PPC, OCCD, OCCO, OCCOIPC

Couvoirs, usines de transformation et postes de classement

	Volaille		Oeufs		
	Couvoirs	Transformation de premier cycle *	Couvoirs de type ponte	Postes de classement	Transformation d'oeufs
C.-B.	6	12	2	35	1
Alb.	9	9	8	53	2
T.N.-O./Yukon	0	0	0	2	0
Sask.	4	2	2	27	0
Man.	10	5	2	36	2
Ont.	27	67	9	94	9
Qué.	16	17	6	42	4
N.-B.	2	3	3	18	0
N.-É.	3	6	2	15	0
Î.-P.-É.	0	1	0	7	0
T.-N.	1	7	0	6	0
Canada	78	129	34	335	18

* La transformation de premier cycle comprend les établissements enregistrés fédéraux et provinciaux mais exclut les colonies huttentes.

Source : Agriculture et agroalimentaire Canada, Conseil national des produits agricoles

Les couvoirs incubent les oeufs fertilisés de poulet et de dindon afin de produire les poussins et les dindonneaux. Les oiseaux âgés d'un jour sont élevés par les producteurs, qui les mènent à l'étape de la production de viande ou de la ponte d'oeufs. Les usines de transformation de premier cycle abattent les oiseaux et préparent la viande pour le marché du détail. Les oiseaux sont vendus tant entiers que dépecés ou surtransformés en produits prêts à consommer, comme des pâtés de volaille, des dîners ou de la charcuterie. Les postes de classement des oeufs préparent les oeufs pour le marché de la consommation. Les usines de transformation d'oeufs (aussi appelées décoquilleurs ou casseries) traitent les oeufs pour en faire des produits liquides ou déshydratés destinés tant à l'industrie pharmaceutique qu'aux usages industriels.

Valeur des exportations et des importations

(000 000 $)

	Poulet		Dindon		Oeufs et produits d'oeufs		Oeufs d'incubation et poussins destinés au gril	
	export.	import.	export.	import.	export.	import.	export.	import.
2003	143,3	335,8	16,8	23,3	42,9	34,5	*	25,0
2002	151,6	353,4	17,1	26,5	41,7	31,6	*	35,2
2001	131,7	341,4	18,2	23,8	30,7	30,8	*	36,3
2000	87,6	294,3	13,2	18,7	26,2	26,9	*	28,9
1999	68,9	272,0	10,1	21,1	25,3	30,6	*	33,1

* Les exportations d'oeufs d'incubation de poulet à chair sont minimes.

Source : Statistique Canada

Il existe un programme d'importation aux fins de réexportation pour la viande de volaille et les oeufs, ce qui permet l'importation de ces denrées au Canada aux fins de transformation en produits à valeur ajoutée.

Ces produits doivent par la suite être réexportés. Les exportations mentionnées ci-dessus comprennent les produits de la viande et des œufs provenant tant du Canada que des origines étrangères.

Exportations

Les exportations de volaille et d'oeufs ont été estimées à 203 millions $ en 2003, ce niveau ayant presque doublé en cinq ans. Le poulet a constitué 71 % de nos exportations totales, les oeufs 21 % et le dindon 8 %. En majorité, les oeufs exportés ne sont pas « en coquille » mais plutôt sous forme liquide ou déshydratée.

Les États-Unis demeurent notre principal marché des produits de la volaille et des oeufs. Au cours des cinq dernières années, la part de nos exportations de volaille et d'oeufs qui sont destinées aux États-Unis a augmenté de 35 % à 60 %. En 2003, le Japon était notre deuxième plus grand marché, recevant 11 % de ces exportations. Le Japon est depuis très longtemps notre principal marché pour les produits des oeufs. Nos marchés qui ont pris plus d'importance au cours des dernières années comprennent l'Afrique du Sud, la Russie et les Philippines. Ceux qui ont perdu de l'importance comprennent Cuba, la Chine et Hong Kong.

Importations

Les importations de volaille et d'oeufs ont été estimées à 418,6 millions $ en 2003, une hausse de 17 % en cinq ans. Le poulet a constitué 80 % du total, tandis que les oeufs et les produits des oeufs en ont représenté 8 %, les oeufs d'incubation 6 % et le dindon 6 %. Les États-Unis ont été la source de 96,5 % du total. Chacun du Brésil et de la Thaïlande ont fourni 1,5 % des importations. Les importations des États-Unis étaient surtout des découpes de poulet frais (poitrines et ailes) et des produits surtransformés comme des galettes de poulet, des poitrines cuites assaisonnées, des saucisses et des viandes froides.

Les permis d'importation de volaille et d'oeufs sont administrés par Commerce international Canada (CICan) dans le cadre d'un système de contingents tarifaires. Pour chaque denrée, un niveau d'accès sous-contingent est établi en fonction des engagements pris en vertu d'ententes commerciales multilatérales et bilatérales. Les produits entrant sous-contingent ne sont frappés que d'un tarif zéro ou minimal, selon l'entente en question.

Consommation de protéines par habitant

	Boeuf (kg)	Poulet (kg)	Porc (kg)	Dindon (kg)	Oeufs de consommation et produits d'oeufs (douzaine)
2003	32,0	30,5	25,2	4,2	15,6
2002	30,5	30,7	27,8	4,3	15,4
2001	30,7	30,5	28,9	4,2	15,9
2000	32,0	29,1	28,7	4,3	15,7
1999	32,6	27,8	30,1	4,2	15,3

Source : Statistique Canada

La consommation de poulet a légèrement diminué en 2003, mais elle reste néanmoins de 17 % supérieure à celle de 1999. En 2002, la consommation de poulet a dépassé celle du boeuf pour la première fois. Mais la tendance habituelle a repris en 2003. Vu le tarissement des exportations de boeuf par suite de l'EBS, une plus grande quantité de boeuf est restée sur le marché intérieur. Selon Statistique Canada, malgré la détection d'un seul cas d'EBS et la fermeture des marchés étrangers, les prix plus faibles et le soutien canadien à l'industrie du boeuf ont fait augmenter de 5 % la consommation intérieure. Par comparaison, la consommation de porc a diminué de 16 % au cours des cinq dernières années, l'affaissement ayant même atteint 5 % l'an dernier. La consommation de dindon est restée inchangée. La consommation d'oeufs a légèrement augmenté en 2003, mais elle est essentiellement restée stable au cours des dernières années.

Indice des prix à la consommation (1992=100)

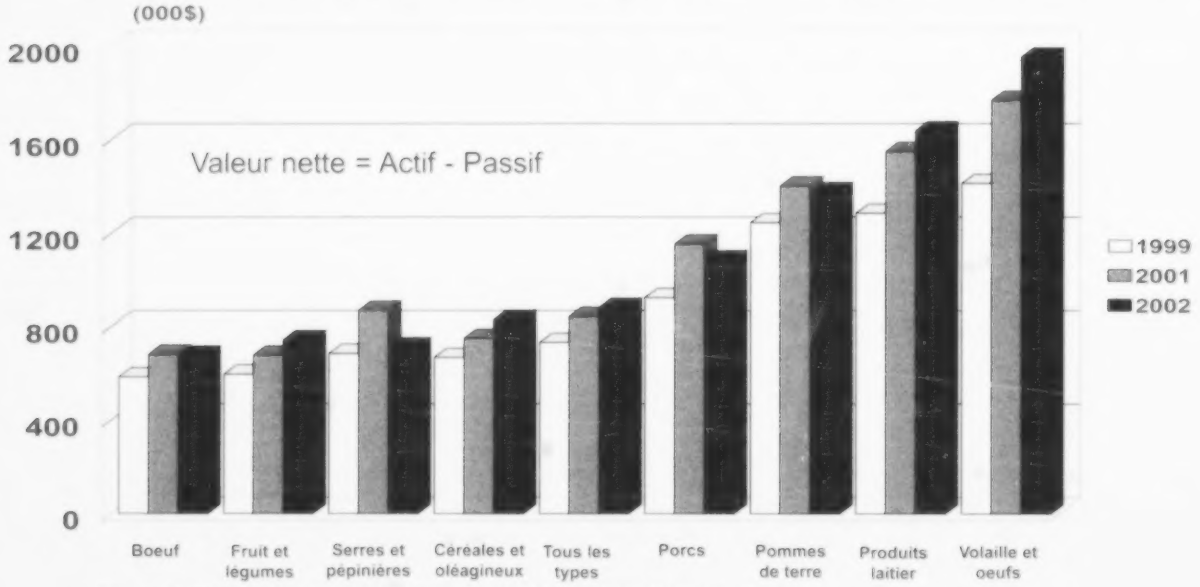
	Poulet	Dindon	Oeufs	Boeuf	Porc	Toutes denrées
2003	123,6	131,7	140,4	133,8	118,9	122,4
2002	116,7	131,4	133,9	132,8	118,8	120,3
2001	116,2	128,4	129,3	128,2	122,4	117,2
2000	110,6	123,9	124,0	111,3	112,1	112,2
1999	110,4	118,5	122,3	104,4	105,4	110,7

Source : Statistique Canada

L'indice des prix à la consommation (IPC) sert à comparer, en pourcentage, les prix actuels aux prix de la période de base officielle de 1992=100.

Par exemple, le prix de tous les aliments en 2003 était de 22,4 % supérieur à celui de 1992.

Valeur nette moyenne par ferme par type d´exploitation



Source : Agriculture et agroalimentaire Canada - Enquête financière de 2003 sur les fermes

Les exploitations de volaille et d'oeufs ont eu leur plus grande valeur nette en 2002, atteignant près de deux millions de dollars. Les fermes laitières et de pommes de terre ont suivi avec une valeur nette de 1,6 et de 1,4 millions de dollars respectivement.

La valeur nette des exploitations de volaille et d'oeufs a augmenté de 38 % depuis 1999. Les exploitations de bovins avaient une valeur nette légèrement inférieure à 0,7 million de dollars, une croissance de 16 % depuis 1999.

Oeufs d'incubation de poulet à chair

Points saillants pour les oeufs d'incubation de poulet à chair					
	2003	**2002**	**2001**	**2000**	**1999**
Nombre de producteurs	291	299	300	300	299
Recettes agricoles (000 000 $)	205,7	206,5	205,2	195,4	183,5
Production (000 000 oeufs)	686,2	681,7	678,4	651,1	619,6
Importations - Oeufs d'incubation (000 000 $)	19,6	27,4	28,3	23,4	26,2
Importations - Poussins destinés au gril (000 000 $)	5,4	7,8	8,0	5,5	6,9

Production d'oeufs d'incubation de poulet à chair

1993 - 2003

Depuis 1993, la production d'oeufs d'incubation de poulet à chair a augmenté de 44 %.

Source : OCCOIPC et Agriculture et Agroalimentaire Canada

Production d'oeufs d'incubation de poulet à chair - 2003

	Production (000 oeufs)	Part du marché %
C.-B.	110 705	16,1
Alb.	73 511	10,7
Sask.	25 129	3,7
Man.	28 921	4,2
Ont.	208 170	30,3
Qué.	184 760	26,9
N.-B. et N.-É. *	55 024	8,0
Canada	686 220	100,0

Ouest	238 266	34,7
Centrale	392 930	57,3
Est	55 024	8,0

* chiffres regroupés pour en protéger la confidentialité

Source : OCCOIPC et Agriculture et Agroalimentaire Canada

Recettes agricoles du secteur des oeufs d'incubation de poulet à chair - 2003

	Recettes agricoles	Part du marché des oeufs d'incubation de poulet à chair	Recettes agricoles des oeufs d'incubation de poulet à chair sur recettes agricoles totales
	(000 $)	%	%
C.-B.	34 191	16,6	1,5
Alb.	22 288	10,8	0,3
Sask.	7 619	3,7	0,1
Man.	8 692	4,2	0,2
Ont.	62 314	30,3	0,7
Qué.	54 057	26,3	0,9
N.-B. et N.-É. *	16 471	8,0	2,0
Canada	205 632	100,0	0,6
Ouest	72 790	35,4	0,4
Centrale	116 371	56,6	0,8
Est	16 471	8,0	2,0

* chiffres regroupés pour en protéger la confidentialité

Source : estimé par l'OCCOIPC

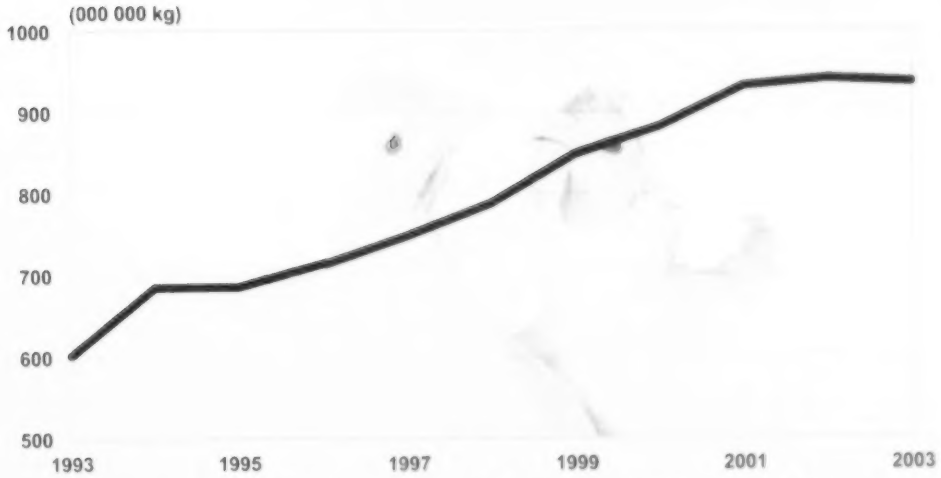
Poulet

Points saillants pour le poulet

	2003	2002	2001	2000	1999
Nombre de producteurs	2 808	2 851	2 815	2 817	2 859
Recettes agricoles (000 000 $)	1 524,4	1 452,9	1 522,3	1 368,1	1 320,9
Production des PPC (000 000 kg)	934,4	938,9	930,1	880,7	847,6
Consommation par habitant (kg)	30,5	30,7	30,5	29,1	27,8
Indice des prix à la consommation (1992=100)	123,6	116,7	116,2	110,6	110,4
Part de la consommation de viande (%)	31,8	31,6	31,0	29,6	28,1
Exportations (000 000 $)	143,4	151,6	131,7	87,6	68,8
Importations (000 000 $)	335,8	353,4	341,4	294,3	272,0

Production de poulet

1993 - 2003



Depuis 1993, la production de poulet a augmenté de 55 %.

Source : 1993-1997 Agriculture et Agroalimentaire Canada
1998-2003 PPC

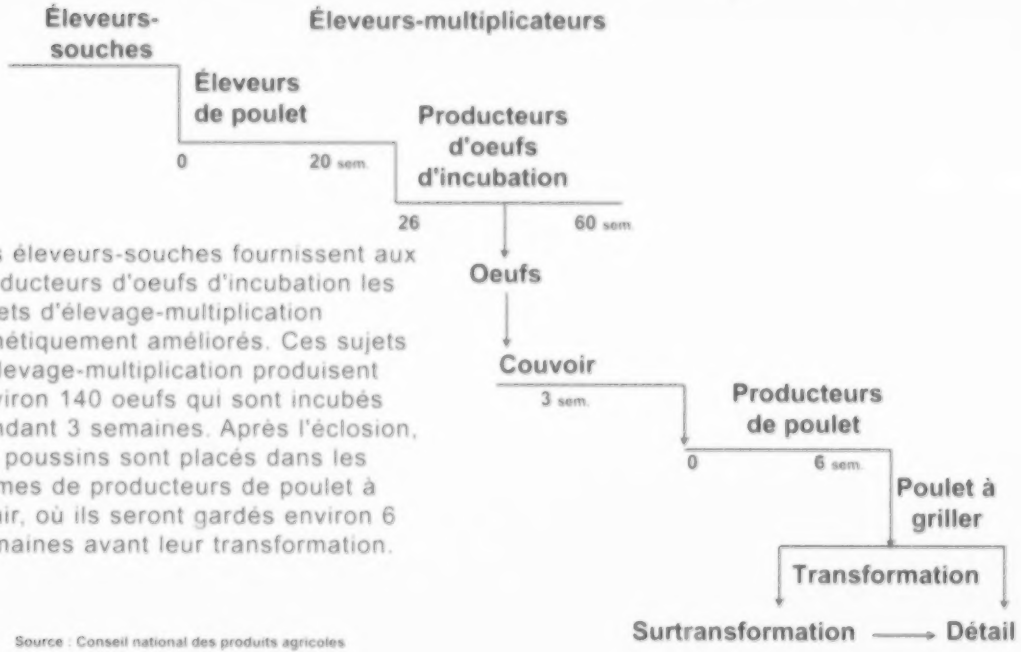
Production de poulet - 2003

	Production (000 kg)	Part du marché %
C.-B.	147 801	15,8
Alb.	81 024	8,7
Sask.	30 456	3,3
Man.	38 671	4,1
Ont.	303 134	32,4
Qué.	260 810	27,9
N.-B.	25 220	2,7
N.-É.	31 372	3,4
Î.-P.-É.	3 343	0,4
T.-N.	12 573	1,3
Canada	934 404	100,0

Ouest	297 952	31,9
Centrale	563 944	60,4
Est	72 508	7,8

Source : PPC

Période de production du poulet



Les éleveurs-souches fournissent aux producteurs d'oeufs d'incubation les sujets d'élevage-multiplication génétiquement améliorés. Ces sujets d'élevage-multiplication produisent environ 140 oeufs qui sont incubés pendant 3 semaines. Après l'éclosion, les poussins sont placés dans les fermes de producteurs de poulet à chair, où ils seront gardés environ 6 semaines avant leur transformation.

Source : Conseil national des produits agricoles

Recettes agricoles pour le poulet - 2003

	Recettes agricoles	Part du marché du poulet	Recettes agricoles du poulet sur recettes agricoles totales
	(000 $)	%	%
C.-B.	245 962	16,1	10,6
Alb.	123 488	8,1	1,8
Sask.	50 454	3,3	0,9
Man.	63 345	4,2	1,8
Ont.	496 942	32,6	6,0
Qué.	421 428	27,6	7,0
N.-B.	43 518	2,9	11,0
N.-É.	53 285	3,5	12,8
Î.-P.-É. Et T.-N *	25 992	1,7	--
Canada	1 524 414	100,0	4,5
Ouest	483 249	31,7	2,6
Centrale	918 370	60,2	6,4
Est	122 795	8,1	9,8

* chiffres regroupés pour en protéger la confidentialité

-- nombres infimes

Source : Statistique Canada

Poulet exporté

	2003		1999	
	(000 000 $)	(000 000 kg)	(000 000 $)	(000 000 kg)
États-Unis	101,3	22,0	29,9	9,2
Afrique du Sud	10,6	13,5	2,3	3,0
Philippines	5,7	7,6	1,0	1,2
Russie	5,7	8,6	0,8	1,4
Chine	4,6	5,7	9,2	11,6
Hong Kong	4,2	5,1	5,6	5,8
Autres	11,3	16,5	20,0	23,0
Total	143,4	79,0	68,8	55,2

Source : Statistique Canada

Les États-Unis demeurent le principal marché d'exportation pour le poulet canadien, nos exportations vers cette destination ayant dépassé en valeur 70 % de nos exportations totales de poulet en 2003.

Par contre, les États-Unis n'ont reçu que 28 % de la quantité totale. Près de la moitié du poulet exporté aux États-Unis était sous forme de produits surtransformés à forte valeur ajoutée.

Quantité de poulet importé

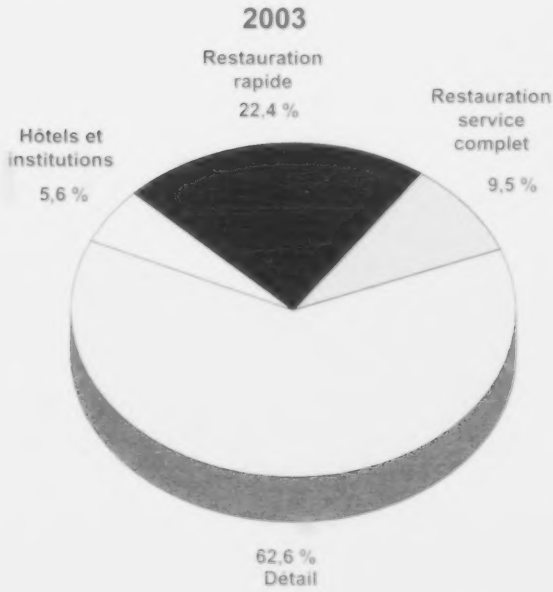
	2003		1999	
	(000 000 kg)	%	(000 000 kg)	%
Oiseaux vivants	0,2	0,2	0,9	1,3
Oiseaux entiers	0,5	0,5	0,2	0,3
Poitrines	29,0	30,8	24,2	34,9
Parties	3,9	4,1	5,6	8,1
Ailes	17,9	19,0	18,7	26,9
Autres	28,6	30,4	8,9	12,8
Surtransformation	14,0	14,9	10,9	15,7
Total	94,1	100,0	69,4	100,0

Source : Agriculture et Agroalimentaire Canada, poids réel.

Les importations de poulet sont établies en fonction d'un régime de contingents tarifaires comportant, en vertu de l'ALENA, un niveau d'accès de 7,5 % de la production de l'année précédente. Des permis supplémentaires peuvent être délivrés en sus du niveau des contingents tarifaires.

En 2003, la viande de poulet importée aux fins de réexportation a constitué 26 % de nos importations totales. Avant 2002, pratiquement toutes les importations de viande de poulet provenaient des États-Unis. Le Brésil était la principale source de rechange pour les importateurs canadiens en 2003, ayant fourni plus de 3,2 millions kg.

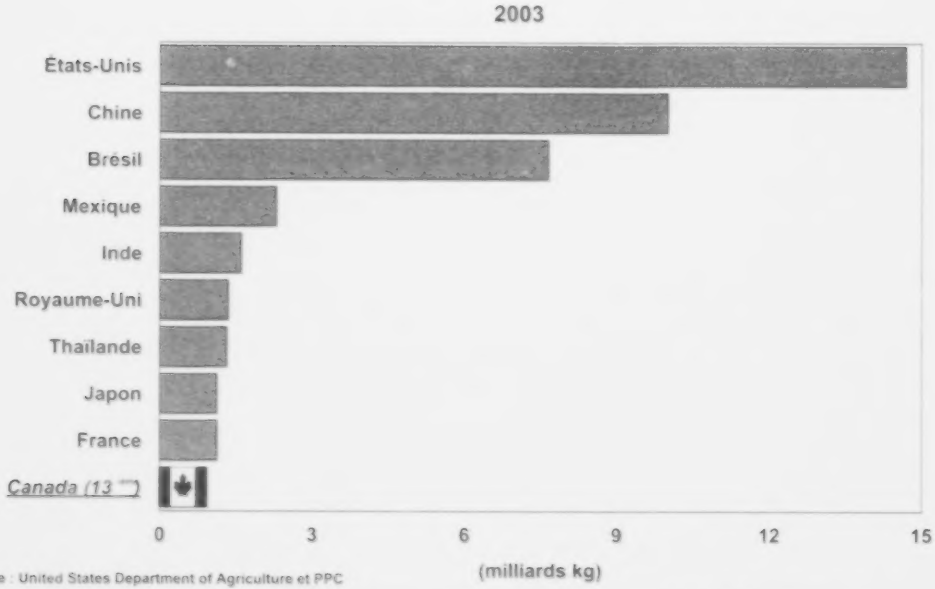
Consommation de poulet par segment du marché



	2003	2002	2001	2000	1999
			(000 000 kg)		
Détail	595	608	597	553	524
Restauration rapide	213	211	203	193	191
Restauration service complet	90	94	92	90	85
Hôtels et institutions	53	54	54	54	50
Total	951	967	946	890	850

Source : Association canadienne des surtransformateurs de volailles

Principaux pays producteurs de viande de poulet



Source : United States Department of Agriculture et PPC

Notes

Dindon

Points saillants pour le dindon

	2003	2002	2001	2000	1999
Nombre de producteurs	550	556	542	545	551
Recettes agricoles (000 000 $)	260,7	258,8	262,6	263,3	240,2
Production de l'OCCD (000 000 kg)	148,1	145,7	148,5	151,8	139,1
Consommation par habitant (kg)	4,2	4,3	4,2	4,3	4,2
Indice des prix à la consommation (1992=100)	131,7	131,4	128,4	123,9	118,5
Part de la consommation de viande (%)	4,4	4,4	4,3	4,4	4,3
Exportations (000 000 $)	16,8	17,1	18,2	13,2	10,1
Importations (000 000 $)	23,3	26,5	23,8	18,7	21,1

Production de dindon

1993 - 2003

Depuis 1993, la production de dindon a augmenté de 16 %.

Source : Agriculture et Agroalimentaire Canada

Production de dindon - 2003

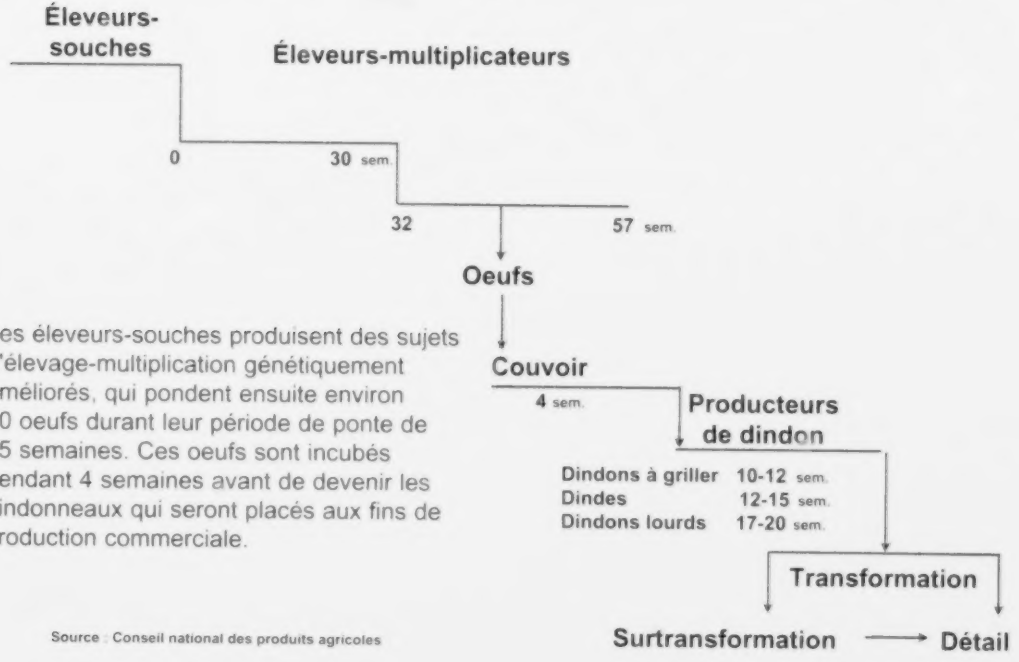
	Production (000 kg)	Part du marché %
C.-B.	15 711	10,6
Alb.	12 903	8,7
Sask.	4 991	3,4
Man.	10 374	7,0
Ont.	67 235	45,4
Qué.	30 962	20,9
N.-B.	2 457	1,7
N.-É.	3 492	2,4
Î.-P.-É.	--	--
T.-N.	--	--
Canada	148 125	100,0

Ouest	43 979	29,7
Centrale	98 197	66,3
Est	5 949	4,0

-- nombres infimes

Source : Agriculture et Agroalimentaire Canada et l'OCCD

Période de production du dindon



Les éleveurs-souches produisent des sujets d'élevage-multiplication génétiquement améliorés, qui pondent ensuite environ 90 oeufs durant leur période de ponte de 25 semaines. Ces oeufs sont incubés pendant 4 semaines avant de devenir les dindonneaux qui seront placés aux fins de production commerciale.

Source : Conseil national des produits agricoles

Recettes agricoles pour le dindon - 2003

	Recettes agricoles	Part du marché du dindon	Recettes agricoles du dindon sur recettes agricoles totales
	(000 $)	%	%
C.-B.	27 020	10,4	1,2
Alb.	23 230	8,9	0,3
Sask.	9 151	3,5	0,2
Man.	18 098	6,9	0,5
Ont.	117 839	45,2	1,4
Qué.	54 877	21,1	0,9
N.-B.	4 225	1,6	1,1
N.-É.	6 147	2,4	1,5
Î.-P.-É. Et T.-N *	70	--	--
Canada	260 657	100,0	0,8
Ouest	77 499	29,7	0,4
Centrale	172 716	66,3	1,2
Est	10 442	4,0	0,8

* chiffres regroupés pour en protéger la confidentialité

-- nombres infimes

Source : Statistique Canada

Dindon exporté

	2003		1999	
	(000 000 $)	(000 000 kg)	(000 000 $)	(000 000 kg)
États-Unis	6,3	1,6	2,9	0,9
Afrique du Sud	2,5	4,3	1,1	0,9
Russie	2,3	3,1	0,6	1,1
Hong Kong	0,8	0,8	0,1	0,2
Philippines	0,5	0,9	0,5	0,8
Bulgarie	0,4	0,5	-	-
Autres	4,0	5,2	4,9	6,0
Total	16,8	16,4	10,1	9,9

Source : Statistique Canada

En 2003, la valeur des exportations de dindon a légèrement diminué, se chiffrant à 16,8 millions $. Les États-Unis sont revenus à leur position de principal importateur de produits canadiens du dindon. Les exportations canadiennes vers la Russie avaient considérablement augmenté en 2002 à cause d'une interdiction d'importation des produits américains de la volaille.

En 2003, la Russie a retiré son interdiction frappant les produits américains. Les États-Unis restent notre principal marché pour les aliments préparés à forte valeur ajoutée, comme les repas et la charcuterie, qui ont constitué près de 50 % de leurs importations totales provenant du Canada.

Quantité de dindon importé

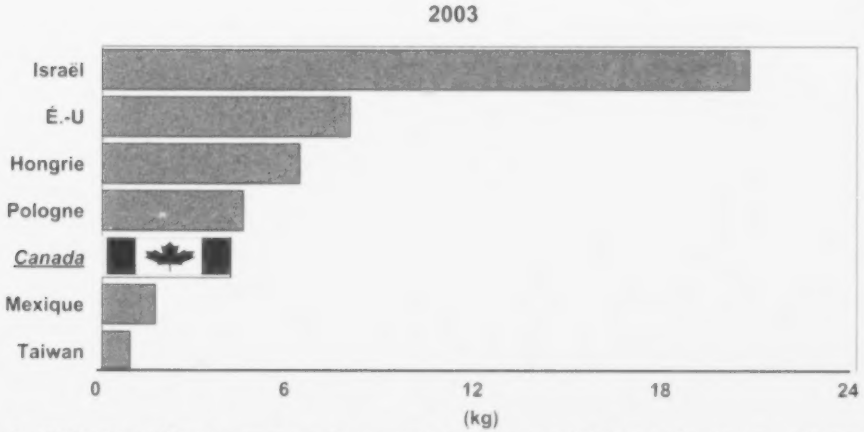
	2003		1999	
	(000 000 kg)	%	(000 000 kg)	%
Vivant	-	-	0,5	10,0
Découpes désossées - Poitrines	2,3	32,9	2,2	44,0
Découpes désossées - Autres	0,5	7,1	0,6	12,0
Découpes désossées - Cuites	0,5	7,1	0,2	4,0
Découpes non désossées	0,1	1,4	0,4	8,0
Autres	0,1	1,4	0,6	12,0
Surtransformation	3,5	50,0	0,5	10,0
Total	7,0	100,0	5,0	100,0

Source : Agriculture et Agroalimentaire Canada, poids réel.

Les importations de dindon sont régies par un système de contingents tarifaires négociés dans le cadre de l'OMC et comprenant un niveau d'accès de 5,6 millions kg (poids éviscéré). Des permis supplémentaires spéciaux peuvent être délivrés au-delà du niveau d'accès sous contingent tarifaire.

En 2003, les viandes importées aux fins de réexportation ont constitué 17 % des importations totales. À ce jour, pratiquement toutes nos importations de viande de dindon proviennent des États-Unis. Ces importations avaient une valeur de 23 millions $ en 2003, une diminution de 3,1 millions $ par rapport à 2002.

Pays consommant le plus de dindon par habitant

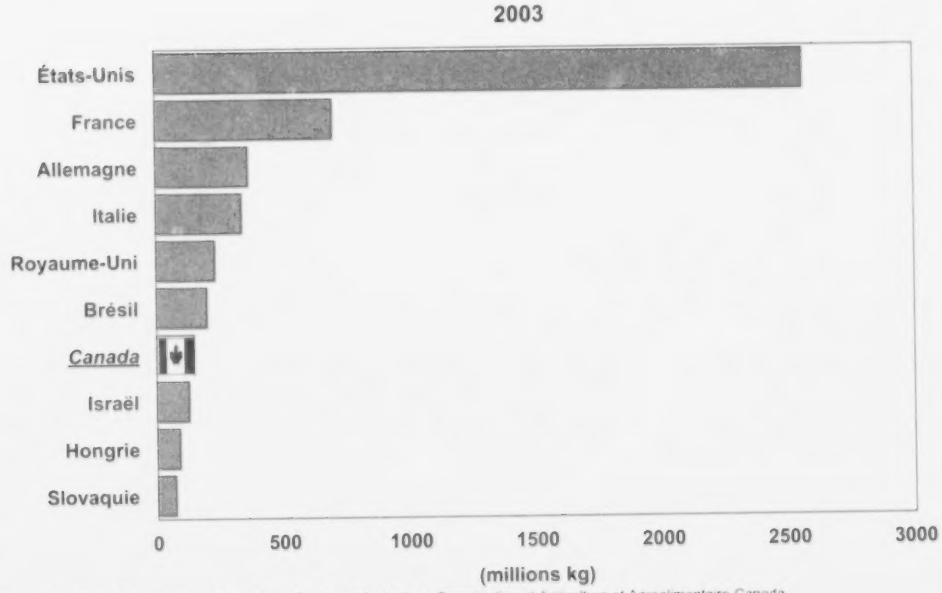


Israël a la distinction d'être le pays consommant le plus de dindon. Toutefois, la consommation israélienne de dindon par habitant a été sous-estimée dans le passé.

La quantité de production a maintenant été révisée par l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO). Le niveau exact de la consommation israélienne par habitant est de 20,6 kg.

Source : United States Department of Agriculture, Food and Agriculture Organization et Agriculture et Agroalimentaire Canada

Principaux pays producteurs de viande de dindon

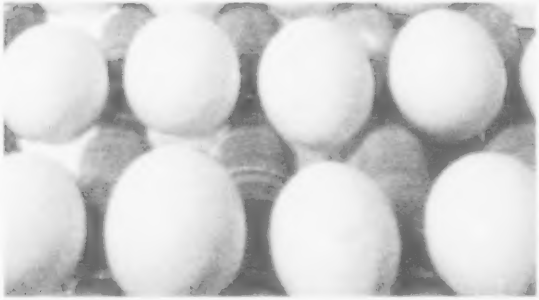


Source : United States Department of Agriculture, Food and Agriculture Organization et Agriculture et Agroalimentaire Canada

CNPA NFPC

Notes

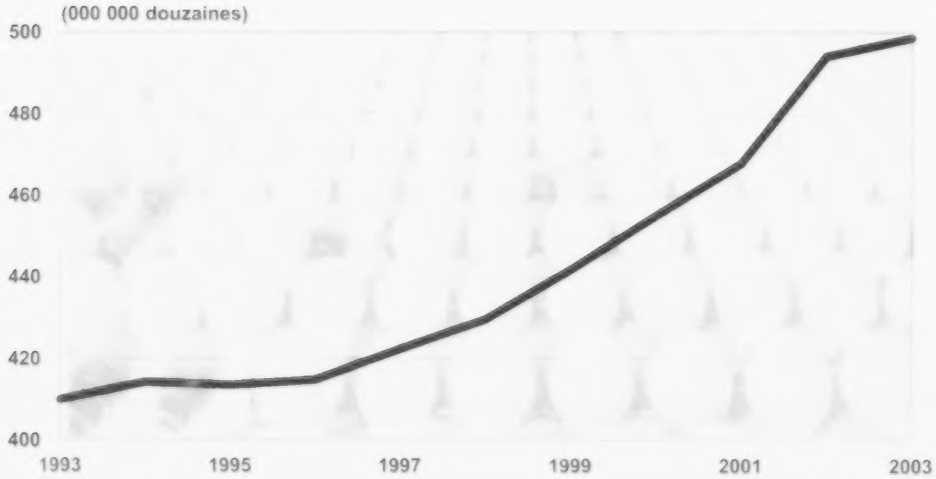
Oeufs



	2003	2002	2001	2000	1999
Nombre de producteurs	1 101	1 128	1 146	1 147	1 177
Recettes agricoles (000 000 $)	556,4	584,1	565,4	513,6	484,1
Production de l'OCCO (000 000 douzaines)	498,5	494,6	474,1	461,7	451,7
Consommation par habitant (douzaines)	15,6	15,4	15,9	15,7	15,3
Indice des prix à la consommation (1992=100)	140,4	133,9	129,3	124,0	122,3
Exportations (000 000 $)	42,9	41,7	30,7	26,2	25,3
Importations (000 000 $)	34,5	31,6	30,8	26,9	30,6

Production d'oeufs

1993 - 2003



Depuis 1993, la production d'oeufs a augmenté de 22 %.

Source : 1993 : Agriculture et Agroalimentaire Canada
1994-2003 : OCCO

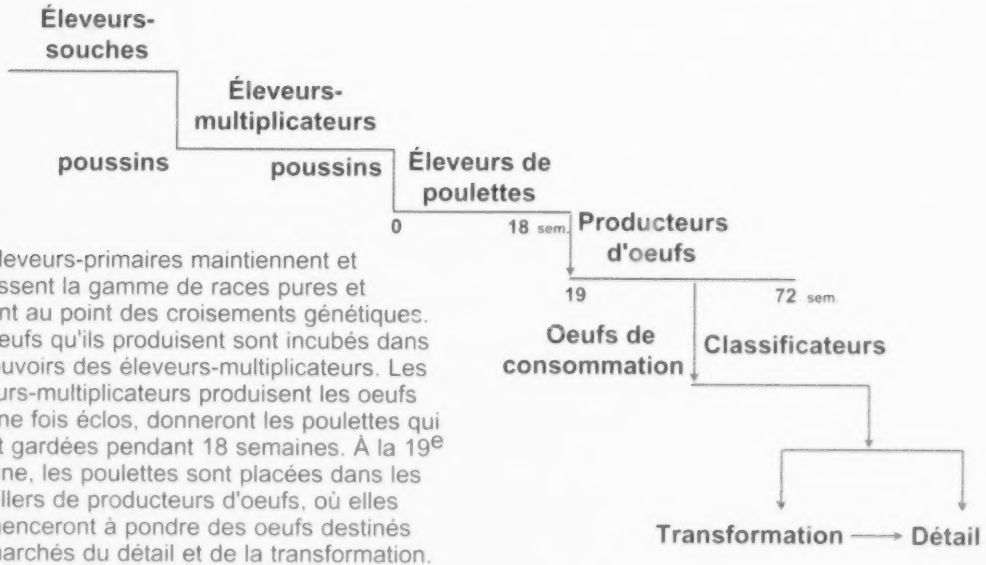
Production d'oeufs - 2003

	Production (000 douzaines)	Part du marché %
C.-B.	60 706	12,2
Alb.	39 356	7,9
T.N.-O.	2 041	0,4
Sask.	19 524	3,9
Man.	54 316	10,9
Ont.	187 152	37,5
Qué.	95 360	19,1
N.-B.	10 779	2,2
N.-É.	17 591	3,5
Î.-P.-É.	3 148	0,6
T.-N.	8 493	1,7
Canada	498 466	100,0

Ouest	175 943	35,3
Centrale	282 512	56,7
Est	40 011	8,0

Source : OCCO

Période de production d'oeufs



Les éleveurs-primaires maintiennent et élargissent la gamme de races pures et mettent au point des croisements génétiques. Les oeufs qu'ils produisent sont incubés dans les couvoirs des éleveurs-multiplicateurs. Les éleveurs-multiplicateurs produisent les oeufs qui, une fois éclos, donneront les poulettes qui seront gardées pendant 18 semaines. À la 19e semaine, les poulettes sont placées dans les poulaillers de producteurs d'oeufs, où elles commenceront à pondre des oeufs destinés aux marchés du détail et de la transformation.

Source : Conseil national des produits agricoles

Recettes agricoles pour les oeufs - 2003

	Recettes agricoles	Part du marché des oeufs	Recettes agricoles des oeufs sur recettes agricoles totales
	(000 $)	%	%
C.-B.	71 836	12,9	3,1
Alb.	41 982	7,5	0,6
Sask.	21 427	3,9	0,4
Man.	62 980	11,3	1,8
Ont.	200 188	36,0	2,4
Qué.	100 772	18,1	1,7
N.-B.	16 036	2,9	4,0
N.-É.	25 430	4,6	6,1
Î.-P.-É.	4 120	0,7	1,2
T.-N.	11 644	2,1	14,2
Canada	556 415	100,0	1,6
Ouest	198 225	35,6	1,1
Centrale	300 960	54,1	2,1
Est	57 230	10,3	4,6

Remarque : Statistique Canada ne publie pas les recettes agricoles des T.N.-O.

Source : Statistique Canada

Des produits d'oeufs exportés - par pays

	2003		1999	
	(000 000 $)	(000 000 kg)	(000 000 $)	(000 000 kg)
Japon	22,1	3,6	17,0	2,2
États-Unis	12,9	5,3	4,3	2,4
Taïwan	1,3	0,3	-	-
Autres	6,6	1,5	4,0	0,9
Total	42,9	10,7	25,3	5,5

Source : Statistique Canada

La valeur des exportations de produits des oeufs a augmenté de 70 % au cours des cinq dernières années. Les exportations vers le Japon ont connu une hausse de 30 % durant cette période. Le Japon continue à être le plus grand marché canadien pour les produits des oeufs, cette destination recevant un peu plus de la moitié du total.

Les exportations vers les États-Unis ont triplé depuis 1999, constituant maintenant le tiers du total.

Selon le tableau ci-dessus, les données sur les exportations comprennent les oeufs et les produits des oeufs importés aux fins de réexportation. Le Canada n'exporte pratiquement pas d'oeufs en coquille.

Des produits d'oeufs exportés - par catégorie

	2003		1999	
	(000 000 $)	(000 000 kg)	(000 000 $)	(000 000 kg)
Oeufs entiers - Liquides ou surgelés	1,8	1,1	0,7	0,4
Oeufs entiers - Déshydratés	7,4	1,4	2,4	0,5
Albumen - Liquide ou surgelé	2,0	1,7	1,4	1,2
Albumen - Déshydraté	17,1	2,0	13,2	1,4
Jaunes d'oeufs - Liquides ou surgelés	7,2	2,8	1,9	0,8
Jaunes d'oeufs - Déshydratés	7,4	1,7	5,7	1,1
Total	42,9	10,7	25,3	5,4

Remarque : Les exportations d'oeufs en coquille sont minimes.

Source : Statistique Canada

Il y a cinq ans, l'albumen d'oeufs déshydraté représentait en valeur plus de la moitié de nos exportations de produits des oeufs. Le jaune déshydraté en constituait près du quart.

En 2003, les exportations étaient pratiquement également réparties entre l'albumen et le jaune (l'albumen déshydraté atteignant 40 %, et le jaune sous forme liquide, surgelée ou déshydratée 34 %).

Importations d'oeufs

	2003		1999	
	(000 000 $)	(000 000 kg)	(000 000 $)	(000 000 kg)
Oeufs entiers - Liquides ou surgelés	1,2	0,8	2,4	1,8
Oeufs entiers - Déshydratés	1,8	1,1	1,9	1,3
Albumen - Liquide ou surgelé	6,4	7,2	2,6	2,9
Albumen - Déshydraté	1,6	0,2	2,1	0,2
Jaunes d'oeufs - Liquides ou surgelés	3,8	1,8	2,6	1,5
Jaunes d'oeufs - Déshydratés	0,3	--	0,1	--
Préparation d'oeufs	3,1	1,3	2,3	1,1
Oeufs en coquille (équivalent liquide)	16,3	9,9	16,6	15,8
Total	34,5	22,3	30,6	24,6

-- nombres infimes

Source : Statistique Canada

En vertu des engagements pris par le Canada dans le cadre de l'OMC, le niveau d'accès aux importations par contingents tarifaires était de 21 370 000 douzaines (équivalent en oeufs). En 2003, le Canada a importé l'équivalent de 32,7 millions de douzaines d'oeufs. Dans une proportion de 54 %, les produits des oeufs ont été importés aux fins de réexportation. Une quantité minime d'oeufs en coquille est importée aux fins de réexportation.

Selon Urner-Barry, les prix des oeufs ont atteint un niveau record en 2003, après quatre années consécutives de languissement. La firme américaine de publications commerciales Urner-Barry est un service spécialisé d'information sur les marchés dans l'industrie alimentaire.

Quantité de produits industriels vendus par l'OCCO

(000 douzaines)

	2003	1999
C.-B.	12 207	8 109
Alb.	6 752	4 471
T.N.-O.	1 980	- *
Sask.	3 073	3 696
Man.	25 738	26 779
Ont.	34 284	33 106
Qué.	12 889	5 722
N.-B.	3 284	1 779
N.-É.	5 478	4 845
Î.-P.-É.	1 519	833
T.-N.	3 753	1 825
Canada	110 958	91 165

Source : OCCO

* Les T.N.-O. n'adhéraient pas au régime nationale en 1999.

Les produits industriels désignent les oeufs excédentaires aux besoins locaux ou provinciaux du marché des oeufs de consommation. Ces oeufs sont vendus par l'OCCO aux transformateurs d'oeufs, qui en font des produits déshydratés, liquides ou cuits.

Depuis 1999, la quantité d'oeufs déclarés comme produits industriels a augmenté de 22 %, principalement par suite de l'accroissement de la demande de produits transformés d'oeufs.

Production d'oeufs de transformation

(000 kg, équivalent liquide)

	2003	2002	2001	2000	1999
Oeufs entiers	40,2	38,1	35,5	38,5	32,7
Jaune	12,4	15,6	13,5	12,1	11,0
Albumen	23,9	29,3	24,9	22,5	20,0
Total	76,5	83,0	73,9	73,1	63,7

Source : Agriculture et Agroalimentaire Canada

Oeufs cassés destinés à la transformation

(000 douzaines)

	2003	2002	2001	2000	1999
Oeufs	143 222	160 151	143 697	134 664	116 482

Source : Agriculture et Agroalimentaire Canada

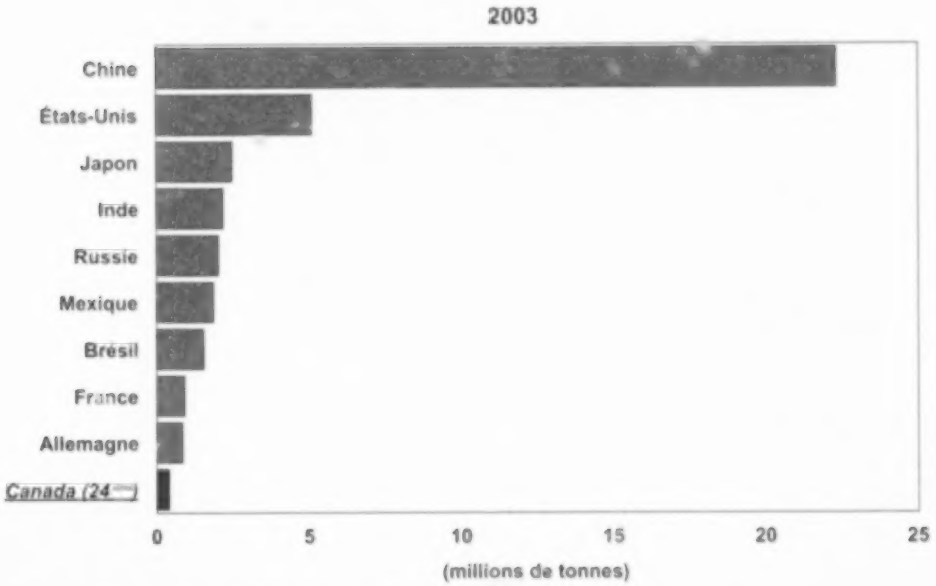
Consommation par habitant d'oeufs en coquille et transformés

(Douzaines par personne)

	2003	2002	2001	2000	1999
Oeufs transformés	3,8	3,9	3,7	3,8	3,3
Oeufs en coquille	11,8	11,5	12,2	11,9	12,0
Production intérieure totale	15,6	15,4	15,9	15,7	15,3

Source : Statistique Canada et l' OCCO

Principaux pays producteurs d'oeufs



Source : Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture

Notes

Notes

Points de contact - Industrie

Les Producteurs de poulet du Canada
350, rue Sparks, pièce 1007
Ottawa (Ontario)
K1R 7S8
Tél. : (613) 241-2800
Téléc. : (613) 241-5999
Site web : www.poulet.ca
Personne-ressource : M. Mike Dungate, directeur général

Office canadien de commercialisaton du dindon
7145, avenue West Credit, édifice #1, pièce 202
Mississauga (Ontario)
L5N 6J7
Tél. : (905) 812-3140
Téléc. : (905) 812-9326
Site web : www.canadianturkey.ca
Personne-ressource : M. Phil Boyd, directeur général

Office canadien de commercialisation des oeufs
1501 - 112, rue Kent
Ottawa (Ontario)
K1P 5P2
Tél. : (613) 238-2514
Téléc. : (613) 238-1967
Site web : www.canadaegg.ca
Personne-ressource : M. Tim Lambert, directeur général

Conseil canadien des transformateurs d'oeufs et de volailles
1545, avenue Carling, pièce 400
Ottawa (Ontario)
K1Z 8P9
Tél. : (613) 724-6605
Téléc. : (613) 724-4577
Site web : www.cpepc.ca
Personne-ressource : M. Robin Horel, président et chef de la direction

Office canadien de commercialisation des oeufs d'incubation de poulet de chair
75, rue Albert, pièce 1101
Ottawa (Ontario)
K1P 5E7
Tél. : (613) 232-3023
Téléc. : (613) 232-5241
Site web : www.cbhema.com
Personne-ressource : M. Errol Halkai, directeur général

Association canadienne des surtransformateurs de volailles
2525, boul. St.-Laurent, pièce 203
Ottawa (Ontario)
K1G 4K6
Tél. : (613) 738-1175
Téléc. : (613) 733-9501
Site web : www3.sympatico.ca/fppac
Personne-ressource : M. Robert DeValk, directeur général

www.nfpc-cnpa.gc.ca